

L'Ecole Athéna est une filière classique qui a fait une vraie cure de jouvence

L'Ecole Athéna de Lausanne est probablement une des filières privées les plus connues. Si son âge est grand, sa formule a été entièrement rajeunie.

Cédric Diserens

L'Ecole Athéna est une école privée que l'on ne présente plus aujourd'hui. De nombreux étudiants ont suivi cette filière. Elle a vu le jour en 1965, mais s'est récemment vue administrer une véritable cure de jouvence, tant sur le fond que sur la forme. Maria Heinzer-Walldén, sa directrice actuelle, explique: «Nous souhaitons profiler notre école comme une formation de base courte, à un prix abordable.» Elle s'adresse donc à des personnes déjà au bénéfice d'une formation et qui souhaitent se réorienter vers le tourisme.

«Nos élèves ont généralement déjà effectué un apprentissage ou obtenu une maturité. Nous avons également des personnes qui ont tenté l'université, sans pour autant y trouver leur compte. Concrètement, nous offrons une option pour ces personnes qui n'ont pas les moyens, tant sur le plan financier que temporel, de reprendre

Une cure de jouvence pour dynamiser l'Ecole

Si l'âge de l'Ecole Athéna est un gage de qualité, cela peut aussi devenir un poids et un désavantage si l'on ne réactualise pas le programme. C'est ce qu'a décidé de faire Maria Heinzer-Walldén lorsqu'elle est arrivée en juin 2008. «L'Ecole avait une image un peu vieillissante qui commençait à peser. Dès lors, il a fallu effectuer une refonte du cursus, ainsi que du corps enseignant.»

CD



Maria Heinzer-Walldén et Eric Troutot.

trois ans de formation.» La tranche d'âge des élèves se situe dans une fourchette entre 18 et 25 ans. Cependant, aucune limite d'âge n'est à proprement fixée.

L'enseignement est dispensé par des personnes provenant du terrain. «A titre d'exemple, les cours de marketing touristique sont dispensés par Michel Rochat, ancien directeur de l'Ecole Hôtelière de Glion. Le cours de correspondance est donné par une greffière du Conseil d'Etat. Nous pouvons également compter sur des personnes de la branche comme Eric Troutot (IATA - tourisme) ou Jon Bischoff (IATA - tarification).»

L'ÉCOLE PROPOSE TROIS RENTRÉES en septembre, janvier et avril. La première est celle qui rencontre le plus de demandes. «Sur soixante élèves, nous avons trente-cinq inscrits pour le mois de septembre, une quinzaine pour celui de janvier et une dizaine pour celui d'avril.» L'avantage d'un tel système est d'offrir une véritable flexibilité pour les élèves. En effet, le cas d'une

réorientation en cours de semestre universitaire, par exemple, permet de commencer relativement rapidement une nouvelle formation, sans forcément devoir attendre la rentrée de septembre.

LA FORMATION PROPOSÉE est celle de gestionnaire en voyage et en tourisme. Pour ce faire, deux options sont proposées: cours du soir ou cours du jour (voir encadré). Les résultats sont là puisque sur chaque volée, les cinq ou six meilleurs élèves trouvent généralement un poste. «Dans les débouchés on trouve des grandes entreprises comme Swissport, diverses PME, des agences de voyages, des offices de tourisme, ainsi que des entreprises actives dans l'événementiel.»

De par son caractère intensif, la formation de l'Ecole Athéna a diverses exigences. «Tout d'abord, les élèves doivent comprendre qu'il y a un grand travail à fournir. Il faut donc une certaine conscience de la réalité. Nous demandons 80% de présence au cours pour se présenter à l'examen final.» De plus,

L'Ecole Athéna est l'une des quelques écoles du pays à être agréée simultanément IATA et FUAAV. «Nous sommes également la seule école de Suisse à former des étudiants sur le GDS Amadeus.» Et depuis le mois d'avril, une nouvelle section de formation IATA pour le personnel de cabine a été ouverte (Airline Cabin Crew Training).

L'AXE PRINCIPAL d'aujourd'hui est l'Outgoing, mais Maria Heinzer-Walldén ne compte pas en rester là. «L'Incoming sera pris en compte. Nous savons qu'actuellement nous avons des lacunes à combler. Ce que nous voulons, c'est un retour à une formation de base solide et renforcée.»

La question de la formation IATA, abandonnée par certains, ne se pose même pas pour la directrice. «C'est une filière requise si l'on souhaite avoir une reconnaissance au niveau mondial. Cela permet ensuite aux élèves de pratiquer dans le monde entier. C'est une question de sécurité. L'investissement se traduit par une formation reconnue.» Une partie des élèves provient d'ailleurs de l'étranger. «Nous comptons environ 30% d'étudiants d'origine étrangère qui repartent une fois leur formation achevée.»

L'ÉCOLE ATHÉNA devrait être certifiée Eduqua à partir de ce mois de juin. En septembre prochain, l'établissement va programmer un degré supplémentaire dans la préparation à l'examen du Brevet Fédéral d'assistant en tourisme avec l'engagement de deux spécialistes de la branche, Jon Bischoff, ancien attaché commercial de Swiss International Air Lines à Lausanne et Eric Troutot qui a longtemps enseigné à l'Ecole Suisse de Tourisme (HES) de Sierre.

A terme, l'Ecole Athéna recherche de nouveaux locaux afin d'agrandir l'école, un besoin motivé par l'arrivée d'un nombre croissant d'élèves.

DIVERSES OPTIONS DE FORMATION POUR DAVANTAGE DE FLEXIBILITÉ

La formation de gestionnaire en voyage et en tourisme peut se faire en cours du jour ou cours du soir. Pour la première variante, trois trimestres de dix à douze semaines chacun, à raison de 26 à 30 périodes hebdomadaires, sont proposés. Un quatrième semestre de stage complète la formation. Afin de donner un ordre d'idée, la formation coûte 3350 francs par trimestre, plus une finance d'inscription de 590 francs.

La seconde se déroule également sur trois trimestres à raison de six périodes de cours par semaine en soirée.

Celle-ci comptant comme formation en emploi, elle se focalise sur les branches touristiques et se compose d'une préparation IATA avec un troisième semestre centré sur le GDS Amadeus (Galileo est abordé au 1^{er} et 2^e trimestre).

Cette formation débouche sur un certificat d'agent de voyages, plus complet que la simple formation IATA. «En effet, les thèmes comme le droit du voyage ou la FSAV sont abordés, donnant une image plus complète du secteur en Suisse.»

Enfin, depuis le 20 avril, la formation de personnel de cabine IATA est proposée, ainsi que divers programmes de formation continue commerciale (Business English, organisation de voyages d'affaires, pratique comptable et gestion financière sur PC). Le Cabin Crew Training Certificate, élaborée par IATA, est une formation qui se déroule sur trois mois à raison d'un soir par semaine. Les cours sont dispensés en anglais. Ils permettront aux participants d'acquérir en peu de temps les connaissances indispensables du métier de personnel de cabine.

CD